

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

Municipiul Braşov

**Aprobat,
Primar
George Scripcaru**



**CAIET DE SARCINI
privind achiziţionarea Serviciilor de elaborare materiale de informare si
publicitate din cadrul proiectului cu titlul "Realizarea unui spaţiu multifuncţional
de recreere si sport",
Cod SMIS 128053**

**Contract de finanţare
Nr. 5291/14.04.2020**

Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4.2 –Realizarea de acţiuni destinate îmbunătăţirii mediului urban, revitalizării oraşelor, regenerării şi decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului şi promovării măsurilor de reducere a zgomotului, Obiectivul specific - Reconversia şi refuncţionalizarea terenurilor şi suprafeţelor degradate, vacante sau neutilizate din muncipiile reşedinţă de judeţ

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Furnizarea de produse si servicii de realizare a materialelor de informare si publicitate pentru proiectul „Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport” in conformitate cu contractul de finantare nr. 5291/14.04.2020 incheiat intre Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Braşov, ca beneficiar, si Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei, în calitate de Autoritate de Management şi cu Agenţia pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operaţional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Toate serviciile, respective materialele privind informarea si publicitatea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizata (sursa: <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>)

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile www.inforegio.ro si www.adrcentru.ro

Cod CPV 39294100-0 - Produse de informare și promovare

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția materialelor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport” **Cod SMIS 128053**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritara 4 : Sprijinirea dezvoltarii urbane durabile, Prioritatea de investiții 4.2 –Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului, Obiectivul specific - Reconversia și refuncționalizarea terenurilor și suprafețelor degradate, vacante sau neutilizate din municipiile reședință de județ**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Serviciile, respectiv materialele de informare si publicitate ale proiectului vor fi realizate obligatoriu respectand Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 – varianta actualizata (sursa : <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>).

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAŞOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, judetul Brasov.

Investiția propusă vizează reconversia unui teren neutilizat, neproductiv, cu aspectul unui teren abandonat, aflat în intravilanul Municipiului Braşov, într-o zonă de agrement şi petrecere a timpului liber pentru comunitate şi îmbunătăţirii calităţii factorilor de mediu.

Prin proiectul propus „Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport” se are în vedere corelarea prevederilor Strategiei Naţionale pentru Dezvoltare Durabilă cu cele ale Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbana (SIDU) a Polului de Creştere Braşov, urmărind:

- ❖ creşterea suprafeţelor destinate spaţiilor verzi din cadrul localităţilor urbane prin regenerarea unui teren viran;
- ❖ creşterea potenţialului turistic şi de agrement, terenul aflându-se într-o zonă cu un peisaj natural deosebit – la poalele muntelui Tâmpa, pe versantul vestic, cu care se vor realiza legaturi pietonale si într-o zona cunoscuta pentru organizarea picnicurilor - „La Iepure”,
- ❖ implementarea unui obiectiv menit să diminueze poluarea la nivelul localităţii ce constă în organizarea unui spaţiu destinat învăţării mersului cu bicicleta în oras. Proiectul este un element de noutate, dar de necesitate în acelasi timp, în condiţiile introducerii de soluţii de mobilitate alternativa cu bicicleta. Comunitatea activa se creeaza înca de la vârste fragede si astfel, prin intermediul acestui proiect tinerii sunt încurajaţi să utilizeze bicicleta pentru a se deplasa la scoala si/sau la punctele de interes, creându-le toate condiţiile de siguranţa si securitate astfel încât sa poata utiliza soluţii alternative de mobilitate.

Investiția se înscrie în obiectivele specifice Axei prioritare 4, mai precis reconversia si refuncționalizarea terenurilor si suprafeţelor degradate, vacante sau neutilizate din municipiile resedința de județ.

Asadar, aceasta investiție este nu numai oportună, bine întemeiata, dar este absolut necesară pentru dezvoltarea localității atât din punct de vedere funcțional, prin crearea unei noi zone de petrecere a timpului liber, a unui parc, cât si pentru asigurarea sanatații si securității oamenilor si a calității mediului pe termen lung prin cresterea procentului de spații verzi și prin propunerea de amenajare a unui poligon pentru ciciclism.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului este de a asigura refuncționalizarea unui teren degradat și neproductiv cu o suprafața de 16.194 mp situat în intravilanul Municipiului Braşov în vederea îmbunătățirii mediului urban și a calității vieții, revitalizării oraşului, reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului.

Proiectul se încadrează în acțiunile sprijinite în cadrul Axei prioritare 4, Prioritatea de investitii 4.2. - Realizarea de actiuni destinate îmbuntatirii mediului urban, revitalizarii oraselor, regenerarii si decontaminarii terenurilor industriale defazectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluarii aerului si promovarii masurilor de reducere a zgomotului, prin:

- ❖ Realizarea de alei pietonale, piste pentru bicicliști, creare trotuare;
- ❖ Amenajare spatii verzi (defrișarea vegetației existente, modelarea terenului, plantarea de plante perene, plantarea de arbori și arbuști;
- ❖ Crearea de facilități pentru recreere pe terenurile amenajate (zone speciale amenjate pentru sport, locuri de joacă pentru copii, zone de recreere);

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

- ❖ Achiziţionarea şi montarea elementelor constructive de tipul alei, foişoare, pergole, grilaje, grupuri sanitare;
- ❖ Instalare WI-FI în spaţiile publice;
- ❖ Instalare sisteme de supraveghere video a spaţiilor amenajate prin proiect;
- ❖ Dotare cu mobilier urban;
- ❖ Racordarea la utilităţile publice a obiectivului de investiţii;
- ❖ Realizare sistem de irigaţii şi sistem de iluminat pentru spaţiile amenajate prin proiect;

Obiectivul proiectului este în strânsa corelare cu obiectivul general al POR 2014-2020 prin oferirea de alternative noi pentru petrecerea timpului liber pentru locuitori si prin oferirea de noi alternative pentru servicii turistice, reducerea poluării aerului şi a zgomotului, respectiv îmbunătăţirea aspectului urban al municipiului prin reabilitarea şi revalorificarea spaţiilor urbane nefolosite, neproductive si degradate. Zona verde amenajată va servi ca loc de recreere şi sport pentru locuitorii cartierului rezidenţial Valea Cetaţii, dar totodata si pentru toţi locuitorii municipiului, respectiv turiştii, care vizitează oraşul.

Ca element de noutate, pornind de la soluţiile oferite de specialiştii în planificarea oraşelor care se confruntă cu poluarea şi cu congestiile, sunt prevăzute activităţi care să încurajeze utilizarea bicicletei ca mijloc energetic de deplasare. Spaţiul multifuncţional va promova mobilitatea urbană activă, transportul alternativ cu bicicleta şi intermodalitatea cu transportul public. Educaţia timpurie privind soluţiile de mobilitate alternativă şi beneficiile acestora sunt pilonii de baza în creşterea calităţii vieţii în Municipiul Braşov.

Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

1. Crearea de spaţii verzi prin regenerarea unui teren viran, cu aspect de teren abandonat, situat în imediata vecinătate a cartierului rezidenţial Valea Cetaţii şi deschiderea acestuia pentru publicul larg. Amenajarea unei zone de agrement şi petrecere a timpului liber, prin reconversia şi reutilizarea acestui teren degradat, cu multiple funcţiuni, cum ar fi: de educaţie, de sport, de joacă, de turism şi activităţi în aer liber, peisagistic şi integrare socială.
2. Refuncţionalizarea terenului degradat şi neutilizat din proprietatea Municipiului Braşov; Realizarea lucrarilor de consolidare a terenului şi de sistematizare verticală a acestuia; Amenajarea spatiilor verzi (defrisarea vegetaţiei existente; modelarea terenului; plantarea cu plante perene/gazonarea suprafeţelor, inclusiv plantare arbori si arbusti) si realizarea spatiului multifuncţional de recreere şi sport conform Studiului de fezabilitate.
3. Îmbunătăţirea condiţiilor de viaţa ale locuitorilor din zona, prin creşterea serviciilor oferite utilizatorilor de spaţii verzi şi de joacă la nivel urban; Realizarea de piste pentru biciclişti din îmbracaminte asfaltică pentru organizarea de cursuri de învăţare a mersului pe bicicleta în trafic, prevazute cu pante, cu sens giratoriu, semafoare şi semne de circulaţie, intersecţie cu alei pietonale; Crearea de facilităţi pentru recreere pe terenurile amenajate (ex. zone special amenajate pentru sport, locuri de joacă pentru copii si tineri de diferite vârste);
4. Realizarea unor servicii de ecologie urbana prin soluţii prietenoase cu mediul înconjurător: utilizarea de materiale ecologice, a unor surse de energie neconvenţionale şi a echipamentelor cu un consum energetic eficient.
5. Implementarea unor masuri menite sa reducă poluarea la nivelul Municipiului Braşov. Se va realiza unui spatiu destinat invatarii mersului cu bicicleta in oras, inca de la varste fragede. Astfel, copiii si tineri sunt incurajati sa utilizeze bicicleta pentru a se deplasa la scoala si/sau la punctele de interes, creându-le toate condiţiile de siguranţa si securitate astfel încât sa poata utiliza soluiii alternative de mobilitate. Plantarile noi de arbori si arbusti, alesi dupa criteriile de asigurare a decorului si pretare

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

estetica în cadrul zonei contribuie la creşterea cantitatii de CO₂ absorbita. Spatiul verde va avea zone cu vegetatie bogata. Se vor planta arbori si arbusti din specii rasinoase si foioase si se vor amenaja zone cu flori.

6. Implementarea unor masuri de protejare a biodiversitatii si ecosistemului, prin utilizarea speciilor vegetale propuse, necesare formarii unor ecotopuri si habitate pentru alte specii din flora si fauna spontana. Parcul datorita biodiversitatii sale va oferi un suport educativ si va putea fi folosit si ca locatie de desfasurare a activitatilor scolare cu profil ecologic.

7. Prin implementarea acestui proiect, suprafata de zone verzi a municipiului Brasov va creste cu 1,46 ha, ajungând la o suprafata totala de cca 44,29 ha, reprezentând 1,23% din teritoriul administrativ si 4,92% din intravilanul municipiului.

III. CERINTE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea unei vizibilităţi potrivite şi o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obţinute în conformitate cu prevederile contractuale, desfăşurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Toate materialele privind informarea si publicitatea vor respecta indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020** (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional (POR) 2014-2020.

Măsurile de informare şi publicitate privind operaţiunile finanţate din instrumente structurale si pe baza carora se desfasoara activitate de informare si publicitate in cadrul proiectului sunt cuprinse in urmatoarele documente:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziţii comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime, precum şi de stabilire a unor dispoziţii generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune şi Fondul european pentru pescuit şi afaceri maritime şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională şi dispoziţiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investiţiile pentru creştere economică şi locuri de muncă şi de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006;
- REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European şi al Consiliului în ceea ce priveşte modalităţile detaliate de transfer şi de gestionare a contribuţiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare şi comunicare pentru operaţiuni, precum şi sistemul pentru înregistrarea şi stocarea datelor.

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

Ofertantul are următoarele obligații:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare și publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerența și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
2. Să creeze, să realizeze, livreze și monteze (unde este cazul) materialele de informare și publicitate la termenele și în cantitățile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4** :Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, **Prioritatea de investiții 4.2** – Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului, **Obiectivul specific** - Reconversia și refuncționalizarea terenurilor și suprafețelor degradate, vacante sau neutilizate din municipiile reședință de județ

Toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

– Cod CPV 39294100-0 - Produse de informare și promovare

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

constând în realizarea următoarelor produse și activități de informare și publicitate a proiectului, după cum urmează:

| Nr. crt. | Tip material | Nr. bucăți | Caracteristici tehnice |
|----------|--|------------|--|
| 1. | Anunț de presă privind începerea proiectului - obligatoriu | 1 | - Format A4 - policromie - publicare unui anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru |

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. |
| 2. | Panou de informare temporar dublu pe toata durata de implementare a proiectului –obligatoriu | 1 | -dimensiune panou temporar dublu: lungime 3 m x inaltime 2 m -panou confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii, dur, solid. - material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV; - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 10 zile); |
| 3. | Anunţ/comunicat de presă la finalizarea proiectului – obligatoriu | 1 | - Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. |
| 4. | Placa permanenta dubla la terminarea proiectului, dar nu mai tarziu de 3 luni de la Incheierea proiectului | 1 | Dimensiune placa permanenta dubla: lungime 3 m x inaltime 2 m -placa confecţionata dintr-un material rezistent la intemperii, material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV.. -policromie. - montaj inclus - garanţie şi mentenanţă: 5 ani În caz de deteriorare, acestea va fi înlocuite în cel mai scurt timp posibil (cel mult 10 zile); |
| 5. | Etichete autocolante printate si laminate 300x300 mm, | 9 | - Dimensiune: 300mm X 300mm. -Policromie Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziţionate în cadrul unui proiect cofinanţat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziţionate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziţie mai mare sau egală cu 25.000 lei şi o durată de viaţă mai mare de 1 an. -Autocolantele vor fi confecţionate dintr-un material rezistent, plastifiat. Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp şi la condiţiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Pentru rezistenţa la condiţiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC şi lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuţele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziţiei şi se păstrează cel puţin doi ani de la finalizarea proiectului. Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp şi la condiţiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. -Garantie si mentenanta: cel puţin doi ani de la finalizarea proiectului. |

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării şi a furnizării următoarelor servicii şi produse publicitare:

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053****A. Anunţ/comunicat de presă privind începerea şi finalizarea proiectului (in mediul online)**

Redactarea si publicarea cate unui anunţ de presă cu privire la proiect, la începutul şi la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.

Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se ca lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare:

- A. O declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- B. Situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- C. Situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

Continutul comunicatului/anunţului de presa, va fi furnizat prestatorului de catre autoritatea contractanta.

Prestatorul va face dovada aparitiei anunturilor/comunicatelor livrate catre mass media online prin printscreen la pagina web a publicatiei online unde s-au publicat, astfel incat sa fie vizibil textul stirii/ anuntului, numele publicatiei/publicatiilor online si data aparitiei.

De asemenea, va transmite un document (format word) in care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele/anunturile de presa publicate.

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053****B. Realizare si montare panou temporar dublu**

Furnizorul de servicii de informare şi publicitate va realiza si monta un (1 buc.) panou temporar dublu, dupa atribuirea contractului de lucrari (pe durata desfasurarii lucrarilor de executie), conform condiţiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autorităţile locale. Totodată va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panoului temporar la locatia de implementare a proiectului.

Panoul temporar dublu va avea urmatoarea dimensiune: Lungime=3 m (L) si Inaltime=2 m (h). Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stalpi (2 buc.)
3. Fundatie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie sa fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tabla zincata, etc., iar siglele vor contine culorile prevazute in MIV - POR 2014-2020.

In caz de deteriorare trebuie sa fie inlocuit in cel mai scurt timp posibil (maxim 10 zile). Vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor trebuie asigurata pe toata durata afisarii panoului, astfel incat trecatorii sa poata citi si intelege natura proiectului.

- panoul trebuie sa fie montat pe un suport metalic confectionat din teava rectangulara 40x40x3 mm, laminat.
- suportul metalic al panoului va fi fixat de stalpul de sustinere prin asamblari demontabile pentru a putea fi schimbat
- dimensiunea: Lungime=3 m (L) si Inaltime=2 m (h).

2. **Stalpi (2 bucati):** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului si 1,5 m sub pamant. material stalp sustinere: teava de cel putin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a sustine in conditii de maxima siguranta panoul care se amplaseaza. Stalpul va fi montat in fundatie tip pahar la o adancime de 1,5 m. Stalpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confectionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. **Fundatia:** Stalpii trebuie sa aiba o fundatie din beton, dimensiune 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

In propunerea tehnica, se vor detalia si propune solutii de inscriptiune rezistente si masuri de protejare a partii inscriptionate, in caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, productia efectiva si amplasarea propriu-zisa a panourilor (transport si montaj la locatiile stabilite).

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE impreuna cu numele Fondului European de Dezvoltare Regionala trebuie sa ocupe cel putin 25% din panoul respectiv.

Garantia - pentru panouri, stalpi si fundatie **minim 15 luni**. (12 luni + 3 luni).

In vederea obtinerii aprobarii beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri in format electronic si pe suport de hartie A3, in doua exemplare. Prestatorul va livra

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

panourile temporare la locatiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul si montarea acestora, inclusiv obtinerea avizelor /autorizatiei de constructie pentru montare, daca e cazul, vor fi asigurate de catre prestator. Se va avea in vedere la elaborarea ofertei, faptul ca pe parcursul implementarii, ofertantul va trebui sa opereze eventuale modificari ale textului / siglelor tiparite, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul va raspunde solicitărilor venite din partea autorităţii contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului pentru remedierea acestora, în termen de maxim 10 zile de la primirea sesizării, pe toata perioada de garantie.

Ofertantul trebuie sa descrie clar propunerea de material din care vor fi confectionate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afisate panourile. Furnizorul are obligatia de a asigura garantia pentru eventualele defectiuni aparute la produsele ce fac obiectul achizitiei, inlocuind produsele cu defectiuni pe cheltuiala sa. Panourile vor fi inlocuite cel tarziu dupa 3 luni de la terminarea proiectului cu placi permanente.

C. Realizare si montare placa permanenta dubla

Furnizorul de servicii de informare şi publicitate va monta o (1 buc) placa permanenta dubla decorate fata-verso pe amplasamentul proiectului, în locul panoului temporar, la finalizarea proiectului (nu mai tarziu de 3 luni de la incheierea proiectului), conform condiţiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulile impuse de autorităţile locale. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepţie la terminarea lucrărilor.

Placa permanenta dubla va fi instalata intr-un loc vizibil si sigur astfel incat sa nu periclitaze siguranta cetatenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul.

Furnizorul de servicii va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării plăcilor permanente.

Montarea plăcii permanente se va realiza numai după obţinerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, şi numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar.

Placa permanenta (duble/simple) va rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

Placa permanenta dubla decorata fata verso se realizeaza in policromie. Vizibilitatea si lizibilitatea trebuie asigurate pe toata durata afisarii acestora.

Materialul din care vor fi confectionate placile permanente trebuie să fie rezistente la condiţiile meteo si sa fie inlocuite in caz de deteriorare - afectare de intemperii sau de alte situatii, in maxim 10 zile de la primirea sesizarii de la autoritatea contractanta.

In propunerea tehnica, se vor detalia si propune solutii de inscriptionare rezistente si masuri de protejare a partii inscriptionate, in caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei placii, productia efectiva a acesteia si amplasarea propriu-zisa (transport si montaj la locatia stabilita).

In vederea obtinerii aprobarii beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placa permanenta in format electronic si pe suport de hartie A3, in doua exemplare.

Ofertantul trebuie sa descrie clar propunerea de material din care va fi confectionata placa, cu argumentarea alegerii.

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

Garantia si mentenanta - pentru placile permanente minim 5 ani. Furnizorul are obligatia de a asigura garantia pentru eventualele defectiuni aparute la produsele ce fac obiectul achizitiei, inlocuind produsele cu defectiuni pe cheltuiala sa.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformităţi/inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

D. Realizare si montare etichete autocolante printate si laminate 300x300 mm, 9 bucati

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziţionate în cadrul unui proiect cofinanţat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuţe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziţionate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziţie mai mare sau egală cu 25.000 lei şi o durată de viaţă mai mare de 1 an.

Autocolantele/plăcuţele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurenţă cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situaţii de urgenţă (pompieri, salvare etc.).

Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv: 300 X 300 mm

Autocolantele vor fi confecţionate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp şi la condiţiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Pentru rezistenţa la condiţiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC şi lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuţele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziţiei şi se păstrează cel puţin doi ani de la finalizarea proiectului.

V. SERVICII ŞI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligaţia să furnizeze informaţii de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare si publicitate. Beneficiarul are obligaţia să supravegheze acţiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare si publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare şi publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare si publicitate.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va contine servicii care sa corespunda cerintelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activitatilor si structurarea acestora in cadrul ofertei financiare ce urmeaza a fi

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

prestate pentru ducerea la indeplinire a cerintelor din caietul de sarcini. Propunerea tehnica va fi elaborata astfel incat sa rezulte ca sunt indeplinite in totalitate cerintele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnica trebuie sa reflecte asumarea de catre ofertant a tuturor cerintelor/obligatiilor prevazute in Caietul de sarcini.

Ofertanţii vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:

- costuri elaborare şi realizare materiale de informare si publicitate şi montare acolo unde este cazul pentru fiecare tip de material în parte.

Notă: Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător:

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda în Braşov la sediul primăriei Municipiului Braşov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului).
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilii de contract pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bdul Eroilor nr. 8 Braşov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor de promovare şi publicitate se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, bdul Eroilor nr. 8, Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare şi publicitate. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerinţele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor/anunţurilor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei*, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) a materialelor de informare si publicitate realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia panourilor temporare şi a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract.

Garanţia va fi asigurată astfel: Panouri temporare – pe toată perioada de implementare a proiectului, data estimată finalizare implementare, conform contractului de finanţare, este 31.07.2021. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, durata contractului de informare si publicitate se va prelungi, prin act adiţional, până la finalul perioadei de implementare, implicit si garanţia pentru panourile temporare.

Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020.

Modalităţi de plată: Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale si a proceselor verbale de recepţie a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepţia fiecărui serviciu oferit.

VIII. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

a) Locaţia: locaţia va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) Data de începere şi perioada de execuţie

Durata Contractului va fi din momentul semnării contactului de prestare servicii şi până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, conform contractului de finanţare - 31 iulie 2021.

În situaţia în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi prin act adiţional fără majorarea valorii acestuia.

Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorităţii contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului/placii pentru remedierea acestora, în termen de maxim 10 zile de la primirea sesizării, pe o durată de 5 ani de la încheierea procesului verbal de recepţie calitativă şi cantitativă a materialului informativ.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptanţa livrabilelor* pus la dispoziţie de către Beneficiar.

Prestatorul de servicii trebuie sa ia în considerare faptul ca Beneficiarul are obligatia sa transmita pentru avizare catre Organismul Intermediar – ADR Centru Alba Iulia toate materialele de informare si publicitate asumate prin contractual de finanţare, cu cel puțin 15 zile lucratoare înainte de lansarea si utilizarea acestora.

În termen de cinci zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat, în vederea verificării şi aprobării acestuia. Termenele de remediere a

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda ferma si termenul de livrare a materialelor şi de prestare a serviciilor, precum şi data apariţiei pentru anunţurile de presă. În cazul anunţurilor de presă, conţinutul necesar va fi pus la dispoziţie de către Beneficiar.

La finalizarea contractului, se va realiza şi pune la dispoziţia Autorităţii Contractante Dosarul de informare şi publicitate al proiectului de „ **Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport** ” Cod **SMIS 128053** (în format tipărit şi electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele şi produsele aferente activităţilor desfăşurate.

Operatorul economic are obligaţia de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul şi/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menţionate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

| Nr. Crt. | Produs/serviciu | Realizare machete | Realizare/prestare serviciu | Estimare dată realizare |
|----------------|---|--|---|--|
| Etapă 1 | | | | |
| 1 | Publicare anunt de presă la începutul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | În primele luni de implementare a proiectului |
| 2 | Realizare şi montare panou temporar duble – 1 bucata | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 15 de zile de la lansarea comenzii ferme | În primele luni de implementare a proiectului |
| 3 | Realizare de material de informare si publicitate -Etichete autocolante – 9 bucati | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 15 de zile de la lansarea comenzii ferme | La solicitarea autoritatii contractante. |
| Etapă 2 | | | | |
| 3. | Publicare anunt de presă la sfârşitul proiectului | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activităţi stabilite prin Contractul de Finanţare. |
| 4. | Realizare şi montare placa permanenta dubla – 1 bucata | În termen de 5 zile de la primirea comenzii şi informaţiilor de la achizitor | În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme | În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activităţi stabilite prin Contractul de Finanţare. |

IX. Conditii contractuale:

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei si al alocării timpului), precum si echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităţilor solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

**Realizarea unui spatiu multifunctional de recreere si sport
cod SMIS 128053**

- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil ca va urma toate indicatiile primite de la achizitor cu privire la continutul, modul de realizare si prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achizitii. La variantele de concept prezentate de catre ofertantul declarat castigator, autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a solicita modificari. Ofertantul declarat castigator va colabora in permanenta cu echipa care asigura managementul proiectului, in vederea atingerii obiectivului si va face toate modificarile solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa efectueze orice modificari solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii catre Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. In cazul in care vor exista astfel de modificari ele vor fi efectuate de ofertantul declarat castigator pe cheltuiala proprie si nu vor fi de natura sa modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuala POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa nu foloseasca in indeplinirea contractului imagini, texte si/sau alte materiale care sunt supuse legislatiei din materia drepturilor de autor. In cazul in care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obliga sa suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuala etc).
- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa asigure in pretul ofertat transportul si montajul la sediul achizitorului sau la locatia proiectului, in functie de tipul de material de informare si publicitate.
- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa inlocuiasca, fara cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate in baza contractului daca acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentatia de atribuire sau sunt defecte neputand fi folosite conform scopului si destinatiei pentru care au fost achizitionate.
- Ofertantul va prezenta in cadrul ofertei de pret un centralizator din care sa reiasa pretul fiecarei activitati de realizare a materialelor de informare si publicitate ofertate.

X. Adjudecare:

Adjudecarea contractului se va face in favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Intocmit,

Cecilia Doiciu
Manager de proiect

